



HVK Stevens Tax & Legal

Helder adviseren mét
de menselijke maat

Bij HVK Stevens hangt een portret van Johan Cruijff in de gang. En dat terwijl binnen het bedrijf meer het totale-mens-principe van Louis van Gaal heerst. Oprichter Luc Heijtel: ‘We willen dat iedereen zich in ons kantoor thuis voelt.’

Tekst: **Mike van Damme**
Beeld: **Giuseppe Toppers**

Wie op de derde verdieping van het Amstelgebouw, recht tegenover het Amstelstation in Amsterdam, over de gangen van HVK Stevens loopt, wordt vanaf de muren aangekeken door een reeks portretten. Van Majoor Bosshardt en Herman Finkers tot Ajacieden Johan Cruijff en Dennis Bergkamp. Hoewel ze wat leeftijd en talent betreft weinig raakvlak hebben, hebben ze één ding gemeen: ze vormen inspiratiebronnen voor de eerste elf werknemers van HVK Stevens ooit.

Na negen jaar is belastingadvieskantoor HVK Stevens uitgegroeid tot een allround kantoor met notariaat. Op het kantoor werken ‘experts met juridische, fiscale en financiële kennis en ervaring’. De elf werknemers van de oprichting zijn er 65 geworden. Naast het hoofdkantoor in Amsterdam, zijn er kantoren in Rotterdam, Luxemburg en Curaçao. ‘We hebben naast fiscalisten ook notarissen, waardoor we niet alleen kunnen adviseren, maar het ook verder kunnen regelen,’ legt oprichter Luc Heijtel uit. ‘We zijn dus multidisciplinair, waardoor we een totaalpakket aan kennis kunnen aanbieden.’

GESPREKSPARTNER

Over verscheidenheid gesproken: de elf portretten zijn altijd blijven hangen. Ze zeggen immers niet alleen iets over de werknemers van het eerste uur, van wie sommigen uitgevlogen zijn, maar zeker ook iets over de bedrijfsfilosofie, zo legt Heijtel uit in de ruime boardroom. Zelf verliet hij negen jaar geleden PwC na een carrière van 25 jaar onder meer als partner en bestuurder, om HVK Stevens te beginnen.

‘We hebben de professionaliteit van een Big Four-kantoor, maar vinden het belangrijk om zelf dicht bij onze klanten te staan. De menselijke maat is belangrijk. Bij ons werken alleen fiscalisten en notarissen die niet alleen goed in hun vak zijn, maar die ook een gesprekspartner kunnen zijn. Ik hanteer de stelregel: als ik niet met iemand op één kamer zou willen zitten, zou een ander dat ook niet willen. Het is een heel simpele regel, maar het werkt echt heel goed. We hoeven niet elkaar beste vrienden te zijn,

maar het moet karakterologisch wel bij elkaar passen. Ik zie weleens dat kantoren iemand aannemen puur omdat hij of zij een kunstje goed kan uitvoeren. Daar alleen doen wij het niet voor.’

Heijtel haalt graag Johan Cruijff aan, door te benadrukken dat de techniek – dus de vak kennis – altijd het belangrijkste blijft. Ajax is hem met de paplepel ingegoten; geboren in Amsterdam-West en als kind van de jaren zeventig. Maar eigenlijk hanteert de inmiddels 59-jarige Amsterdammer meer het totale-mens-principe van Louis van Gaal. Het gaat niet alleen om de kwaliteiten, maar ook om de mens daarachter. ‘Als dat meer Van Gaal dan Cruijff is, kan ik daar zeker mee leven,’ grapt Heijtel.

INSPIRATIEBRON

De foto van Cruijff, meteen bij binnenkomst van het kantoor zichtbaar, is overigens niet Heijtels eigen keuze geweest negen jaar terug. Met meer voetballiefhebbers én Ajacieden op kantoor vermoedde hij dat een van de andere tien eerste werknemers *De Verlosser* als inspiratiebron zou kiezen. Zelf koos hij voor Kees van Kooten, de cabaretier én schrijver die een jonge Heijtel aan het lezen kreeg en zo zijn leven verrijkte.

‘We willen dat iedereen zich in ons kantoor thuis voelt. Ik voelde wel aan dat het aantal voetballers als inspiratiebron de pan uit zou kunnen gaan rijzen en dat zou niet goed zijn geweest,’ aldus Heijtel. ‘Ik vind het juist leuk dat ook Dries van Agt, Anouk en Rintje Ritsma bijvoorbeeld aan de muur hangen.’

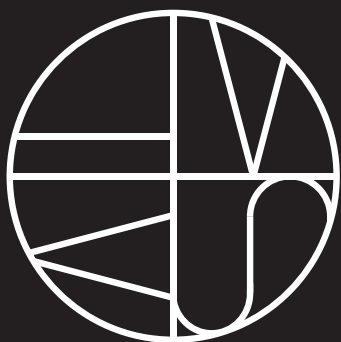
Dat het aantal voetballers groot had kunnen worden, bevestigt Jeroen Ruijg, die ook plaats heeft genomen in de boardroom om ABA Today te woord te staan. De 31-jarige senior tax manager kwam als twaalfde binnen bij HVK Stevens, en zijn inspiratiebron hangt dus net niet aan de muur. ‘Als ik mocht kiezen, dan hing er nu een foto van Jari Litmanen,’ zegt hij. ‘Hij staat voor kwaliteit en plezier. Voor mij is dat een hele belangrijke combinatie: zorg dat je ergens goed in bent, maar dat je ook plezier blijft houden in hetgeen je doet.’

METAFOREN

Aan tafel zitten twee fiscalisten, maar even goed twee Ajaxfans en voetbalfanaten. Gevoelsmatig zijn het misschien twee totaal andere werelden, die van de emotie tegenover die van de regelgeving, maar om hun eigen werk begrijpelijk te maken richting klanten – een speerpunt zo staat op de website – grijpen beiden juist vaak naar voetbalmetaforen.

Ruijg: ‘Als je een klant advies geeft, moet hij of zij dat wel snappen, er iets mee kunnen. Dat is een kunst,

▲ Luc Heijtel en
Jeroen Ruijg (rechts).



HVK — STEVENS

HVK Stevens is een fiscaal, juridisch advies- en notariskantoor met vestigingen in Amsterdam, Rotterdam, Luxemburg en Curaçao. Wij zijn gespecialiseerd in het adviseren van ondernemers, corporates, private equity fondsen, goede doelen, families en familiebedrijven.

‘Ik probeer onze mensen te enthousiasmeren om hun eigen pad te kiezen.’

omdat je iets ingewikkelds in vier, vijf heldere zinnen moet kunnen uitleggen. Dan kan een vergelijking uit het voetbal in mijn geval helpen. Ajax is onderdeel van mij, dus ook tijdens mijn werk. Als ik een klant wil uitleggen dat hij vooral moet doen waar hij goed in is en voor andere zaken specialisten kan gebruiken, zeg ik dat een spits in de spits moet staan en niet in het doel.’

Heijtel: ‘Die heldere communicatie is waar het in onze branche vaak fout gaat. Wij trainen onze mensen erop dat ze de materie in normaal Nederlands kunnen uitleggen. Een topondernemer wil een helder advies. Wij durven dat advies te geven. We zeggen dus niet: hier heb je keuze A, B en C, en kies zelf maar. Wij moeten het lef hebben om te zeggen: dit zijn je keuzes, en ik zou voor keuze B gaan.’

NETWERKEN

HVK Stevens heeft al sinds de eigen oprichting twee business seats in de Johan Cruijff ArenA. ‘Onze eerste investering,’ grapt Heijtel. ‘Nee, ik heb ze niet om in de eerste plaats te kunnen netwerken. Ik geloof daar niet zo in tijdens een voetbalwedstrijd. Dan wil je lekker over voetbal praten. Iemand die ik vaak bij Ajax sprak en die uiteindelijk een van onze klanten werd, wist heel lang niet eens dat ik fiscalist was. Het is gewoon leuk om naar Ajax te gaan, daarom hebben we die seats. Dat er in der loop der jaren prachtige klanten uit zijn voortgekomen, is mooi meegenomen.’

Heijtel neemt of een klant of een van de werknemers mee naar de Johan Cruijff ArenA. Met Ruijg, die zelf een seizoenkaart heeft aan de oostzijde, ging hij vorig seizoen met Ajax Business Associates naar Real Madrid-Ajax. De voor Ajax uiteindelijk legendarische trip was voor Heijtel en Ruijg een mooi moment om wat diepere gesprekken met elkaar te voeren. De menselijke benadering is niet alleen bij klanten belangrijk, ook bij zijn eigen mensen, aldus Heijtel. ‘Ik probeer onze mensen wel te enthousiasmeren om hun eigen pad te kiezen. Bij grote kantoren zie je vaak dat de juniors zich alleen nog maar mogen focussen op één bepaald aspect. Dat moet je volgens mij niet willen doen met slimme, jonge mensen. Bovendien heb ik liever dat ze het gehele speelveld, wat al niet heel groot is, verkennen en uitzoeken waar ze goed in zijn en wat ze leuk vinden. Vanuit die vrijheid kan iets moois ontstaan.’ Ruijg knikt als Heijtel aan het woord is. Hij is een

praktijkvoorbeeld. ‘Ik wijk sowieso nogal af omdat ik zowel fiscalist ben als econometrist. Dat is een zeldzame combinatie, waardoor ik mij bijvoorbeeld heb kunnen richten op de crypto-markt, iets wat andere kantoren heel lang links hebben laten liggen. Ze komen nu vanuit het hele land naar ons toe. En het zijn niet alleen jonge ondernemers meer die zich in crypto verdiepen, ook beleggingsfondsen richten zich er de laatste paar jaar meer op.’

CORONA

Kansen herkennen, het is zeker in de tijd van corona ook belangrijk. Heijtel en Ruijg zien veel ondernemers worstelen, maar ook creatief te werk gaan. ‘Ik heb een diep respect voor ondernemers die niet miepen, maar meteen maatregelen hebben genomen,’ aldus Heijtel. ‘Wij kunnen ze daar gelukkig bij helpen, door te kijken naar het herfinancieren, herstructureren of splitsen van het bedrijf, of herroepelijke schenkingen aan kinderen, et cetera. Het is vanuit fiscaal oogpunt ook een prachtige tijd voor investeringen, werknemersparticipaties en bedrijfsopvolgingen. Ook hier geldt dat elk nadeel z’n voordeel heeft. Toch hoop ik dat we snel weer naar het oude terug kunnen. Al is het maar omdat we dan ook weer naar Ajax kunnen.’



HVK STEVENS TAX & LEGAL

www.hvk-stevens.com